

Jaarrapportage 2022

[Youchooz.nl](https://www.youchooz.nl)

Choose
your
Future

Inhoud

1. **Rapportage periode**
2. **Doelstellingen en KPI's**
3. **Belangrijkste Inzichten & Conclusies**
4. **Werkzaamheden in 2022**
5. **Resultaten**
 - 5.1 Bezoeken en bezoekers youchooz.nl
 - 5.2 Site Bezoek youchooz.nl
 - 5.3 Bezoekers Waardering youchooz.nl
 - 5.4 Performance youchooz.nl
 - 5.5 SEO Optimalisatie
 - 5.6 Content kwaliteit youchooz.nl
 - 5.7 Campagnes
 - 5.8 Social Media
 - 5.9 Community & Samenwerkingsverbanden
6. **Focus werkzaamheden volgende periode**
7. **Bijlage Google Campagnes in 2022**

Rapportage periode

1.1 Vooraf

Voor u ligt de YouChooz.nl jaarrapportage van 2022.

De rapportage geeft de belangrijkste doelstellingen en KPI's weer die richting geven aan het onderhouden, beheren en verder ontwikkelen van het YouChooz platform, website en sociale kanalen. Alsmede het bereiken en ondersteunen van de doelgroepen in hun oriëntatie naar opleidingen en werken in sport, zorg en welzijn.

Naast de doelstellingen en KPI's vindt u in deze rapportage de werkzaamheden die zijn verricht in 2022. Daarnaast vindt u de belangrijkste resultaten van deze activiteiten, zoals het aantal bezoeken, bezoekers van de website, de gebruikerstevredenheid en een overzicht van de campagneresultaten.

Tenslotte presenteren we de belangrijkste inzichten van 2022 en een vooruitblik van de focus en prioriteiten van de werkzaamheden in de volgende periode.

De rapportage betreft het jaar 2022. In sommige gevallen worden ook cijfers getoond over andere perioden. Wanneer dat het geval is wordt dit in de rapportage vermeld.

2. Doelstellingen en KPI's

—
Youchooz.nl

*Choose
your
Future*

Doelstellingen, KPI's & Scores

Bereik Bezoekers	KPI	Score
Aantal Bezoekers en Bezoeken in 2022 (% organische bezoekers van totaal aantal bezoekers in 2022)		304.319 352.966 57%
Groei bezoekersaantal 2022 t.o.v. 2021	+5%	+1.6% (304,319 vs 299,656)
Groei Social Media (Instagram) in 2022	+50%	+17,2% (van 616 naar 722) (1/1 t/m 31/12-2022)
Google Organische Ranking (Gemiddelde Positie Search Console)		14.7 15 (2022 vs 2021)
Klanttevredenheid	KPI	Score
Bezoekers Waardering youchooz.nl	> 7.6	9.1 8.5 (gemiddelde 2022 2021)
Reactie Webcare	< 2 dagen	< 1 dag
Performance YouChooz.nl	KPI	Score
Performance Desktop Mobiel (score december 2022)	> 75 (+ punten tov 2021)	97 desktop (+4 punten) 82 mobiel (+20 punten)
Kwaliteit informatievoorziening	KPI	Score
Volledigheid Opleidingsinformatie	>90%	Voldaan

3. Belangrijkste Inzichten & Conclusies

—
Youchooz.nl

*Choose
your
Future*

Belangrijkste Inzichten & Conclusies

● Bezoekers Aantallen:

- Over het hele jaar genomen is er een kleine groei van het aantal bezoekers in 2022 ten opzichte van 2021 gerealiseerd (+1.6%). In het eerste deel van het jaar leken we op een grotere groei af te stevenen. Deze is echter afgevlakt door een focus op de TikTok campagne in het vierde kwartaal in plaats van Google Ad campagnes in dezelfde periode het jaar daarvoor. Hoewel de TikTok campagne op zichzelf positief werkte op het verkeer naar de site via het social media influencer netwerk zijn de aantallen een stuk lager als via Google ad campagnes.
- Het aantal bezoekers liet in alle belangrijke kanalen een gemiddelde trendgroei zien in 2022 met een gemiddelde trendgroei over de hele periode van +12%.
- Met een gemiddelde van ruim 14.500 bezoekers per maand en een aandeel van 57% in het totaal aantal bezoekers van youchooz.nl vormen organische bezoeken de grootste bron van bezoeken aan de YouChooz website op afstand gevolgd door direct verkeer en verwijzende websites.
- Omdat Organisch verkeer de belangrijkste bron van bezoekers is, blijft SEO continu een belangrijke focus. De Google rankings zijn licht verbeterd ten opzichte van vorig jaar (gemiddelde ranking nu 14.7). In 2023 gaan we door met het doorvoeren van content aanpassingen aan de beroepen en opleidingen pagina's, het verbeteren van de links met verwijzende websites en bronnen en ook met het doorvoeren van technische SEO verbeteringen.
- Gerichte campagnes en het gebruik van Google Grants zorgen voor een aanzienlijke instroom van bezoekers en tot meer gebruik van de website. Alle kanalen profiteren daarvan. In 2023 hebben doorlopende campagnes die inspelen op belangrijke keuzemomenten voor studenten en scholieren daarom wederom een belangrijke rol in het programma en onze focus.
- Aandacht voor social media, interactiviteit met volgers en een TikTok influencer campagne zorgden voor een lichte groei in het social media bereik met 17.2% in 2022 ten opzichte van 2021. De focus op social media wordt in 2023 uitgebreid.

● Bezoekers Waardering:

- De bezoekers waardering gemeten op de site in periode 1-1-2022 t/m 31-12-2022 geeft een gemiddelde score van **9.1**. In Q4 was de score zelfs een 9.4
- De bezoekers waardering voor de Doe de Test op de site daalde flink in het begin van het jaar, maar herstelde zich en kwam uiteindelijk uit op een gemiddelde score van **6.1** over het hele jaar. Deze waardering heeft er toe geleid dat we een project zijn gestart om de Doe de Test te verbeteren. Een geoptimaliseerde versie wordt in Q1 2023 verwacht.

Belangrijkste Inzichten & Conclusies

- **Site Bezoek & Sociale Media:**

- Door de campagne is de 'Doe de Test' sectie in de campagneperiode het meeste bezocht onderdeel van de site. Normaal gesproken is dat de beroepen sectie. Deze twee secties naast de opleidingen genereren ook de meeste uitstapmomenten.
- In 2022 hebben we 19.693 bezoekers direct naar opleidingsinstituten en andere partners doorverwezen. Dat is bijna identiek aan 2021. 74% van deze doorverwijzingen gingen in 2022 naar gepresenteerde onderwijsinstellingen en de rest klikte door naar werk/beroepen en overige gerelateerde sites. Ontdekdezorg.nl en kinderopvangdankzijou.nl zijn goed voor bijna 53% van alle bezoeken van verwijzende websites.
- Campagnes werken zeer effectief voor het onder de aandacht brengen van specifieke content, tools en pagina's en kunnen daarmee het sitebezoek sterk sturen.
- Op Youchooz.nl wordt het meest gezocht naar informatie over zorg en welzijn dan met name verpleegkunde, jeugdzorg en kinderopvang. Er wordt nauwelijks gezocht naar informatie over Sport. Zorg- en welzijnzoekers lijken daarmee prominent aanwezig op de site.
- Zoals aangegeven hebben we ons in de voorbije periode met sociale media gericht op TikTok omdat we daar de jongeren tussen 13-17 jaar kunnen bereiken. De influencer campagne had een positief effect op het verkeer van het influencer netwerk naar de site, maar de aantallen views van de influencer video's bleven achter bij de benchmark en het traffic naar youchooz.nl waren lager dan via andere sociale media en Google Ad campagnes. In de toekomst gaan we door met meer focus op sociale media en TikTok in het bijzonder en het genereren van UGC (User Generated Content) in plaats van samenwerkingen met meerdere influencers. Daarnaast kan er op belangrijke keuzemomenten samengewerkt worden met 1 of meerdere influencers.

- **Site Performance:**

- De performance van de site op desktop is op een heel hoog niveau gebleven en zelfs iets gestegen naar een 9.4 score.
- De performance van de site op mobiel is door optimalisaties aanzienlijk verbeterd in 2022. De performance score is nu met een 8.5 zeer goed en eveneens ruim boven de norm.
- Het YouChooz platform heeft stabiel gedraaid, regulier onderhoud gekregen en kende nauwelijks issues in 2022.

- **Kwaliteit content en informatievoorziening:**

- De kwaliteit van de content en informatievoorziening heeft onze continue aandacht en is belangrijk voor de bezoekers en voor de organische ranking in Google. Om deze op een goed niveau te houden en te verbeteren hebben we link issues opgelost, doorverwijzingen verbeterd, content ge-updated en meta tagging geoptimaliseerd. Deze werkzaamheden worden verder doorgezet in 2023. Soms hebben we moeite om de actualiteit van de beroepen en opleidingen pagina's bij te benen. Om die reden zullen er meer verwijzingen naar de oorspronkelijke bronnen voor de actuele gegevens in deze pagina's in 2023 worden doorgevoerd. Verder is er een video pagina en een doelgroepenpagina voor scholieren gelanceerd.

4. Werkzaamheden in 2022

—
Youchooz.nl

*Choose
your
Future*

Werkzaamheden in 2022

Track	Overzicht belangrijkste werkzaamheden in 2022
Onderhoud en beheer	<ul style="list-style-type: none"> - Continue werkzaamheden die de prestatie van de website verbeteren, zowel op desktop als op mobiel. - Regulier onderhoud op een maandelijks niveau uitgevoerd (Het updaten van de Drupal core en de de Drupal extensies) - Security updates uitgerold zodra deze beschikbaar zijn gekomen - Kleine technische wijzigingen doorgevoerd n.a.v. contentwijzigingen
Content redactie en webcare	<ul style="list-style-type: none"> - Meerdere campagnes gelanceerd, via social media kanalen als Instagram en Tiktok, maar ook via Google Display en Search advertenties en met behulp van Google Grants campagnes.. - Een pilot campagne met influencers op TikTok gelanceerd in het najaar van 2022. - Kwaliteit van ca 200 opleidingen pagina's verbeterd en geoptimaliseerd om het organische verkeer te vergroten. (Filters, content op de pagina's) - Gebruikers vragen beantwoord en verwerkt via webcare activiteiten. - Flyers en print materiaal geüpdatet - Video content toegevoegd op de video pagina
Marketing, performance & media budget	<ul style="list-style-type: none"> - Google Grants programma geïntroduceerd, waarmee budget vrij is gekomen voor advertenties via Google. - Google Grants programma uitbreiding, waarbij keywords worden toegevoegd om het Grants programma te maximaliseren (Doorlopend) - Google Display en Search advertenties uitgebreid met verschillende zoekwoorden en thema's (Doorlopend) - SEO verbeteringen aan content en op technisch niveau (Doorlopend)
Innovatie	<ul style="list-style-type: none"> - Nieuwe video pagina en doelgroepenpagina voor scholieren gecreëerd en gelanceerd - Op basis van onderzoek verbeteringen van Doe De Test en aan de website onderzocht en in kaart gebracht. Mogelijke verbeteringen uitgewerkt en ideeën voor een volgende versie van de youchooz.nl website opgezet. - Brand Identity update voor Youchooz gedaan (Nieuwe pay off/slogan en visuele assets, ideeën voor toekomstige communicatie uitingen en vormgeving van de website).
Onderzoek	<ul style="list-style-type: none"> - Focusgroep voor scholieren georganiseerd waaruit bruikbare inzichten naar voren kwamen rondom Doe De Test en de eventuele verbetering hiervan, alsook inzichten rondom de media consumptie van scholieren rondom studiekeuzes. - Decanen onderzoek gehouden, waarbij input vanuit Decanen is opgehaald rondom het platform en een doelgroepen-pagina voor Decanen specifiek.

5. Resultaten 2022

—
YouChooz.nl

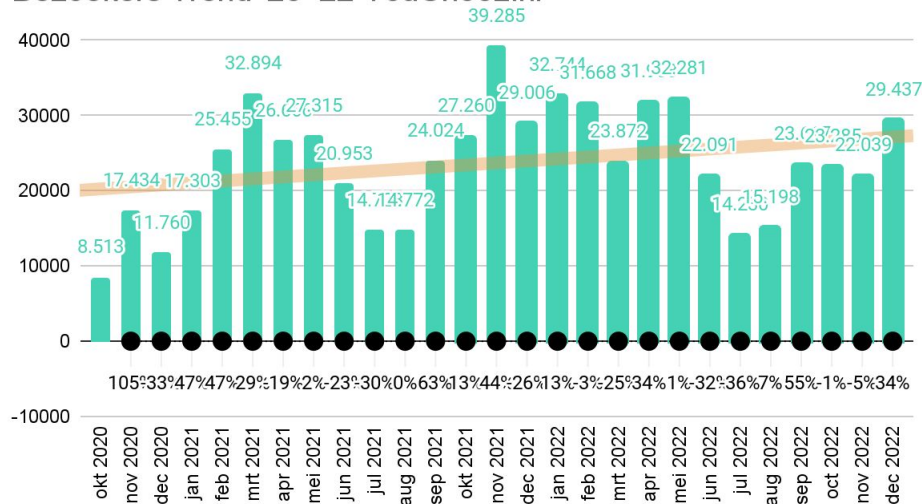
*Choose
your
Future*

Resultaten | Bezoeken en bezoekers Youchooz.nl

5.1a Bezoeken en bezoekers 2022

- Resultaten, Inzichten & Conclusies
 - Het aantal bezoekers vertoonde in 2022 een stijgende lijn met een gemiddelde trendmatige groei van +12,05%.
 - Sinds de lancering van de nieuwe website in oktober 2020 hebben we een trendgroei van +34,07% doorgemaakt
 - Net als vorig jaar kunnen we seizoensveranderingen in het websiteverkeer waarnemen. We zien dat er een dip is in het aantal bezoekers tijdens de zomermaanden wanneer studenten vakantie hebben. Het begin en het einde van het jaar kende de meeste groei (dit kan worden toegeschreven aan de actieve betaalde campagnes die in deze periode plaatsvonden en een grotere oriëntatie van studietoekenners in deze periode)
 - In 2022 hebben we onze campagnes ook uitgebreid met 5 nieuwe varianten. Uitgebreide campagnes: Videocampagne, Target persona (doelgroepen), Blogcampagne, Video/Doelgroepen Display-advertenties, Studies-campagne.

Bezoekers Trend '20-'22 Youchooz.nl



Resultaten | Bezoeken en bezoekers Youchooz.nl

5.1b Bezoeken en bezoekers per kanaal in 2022 (1/2)

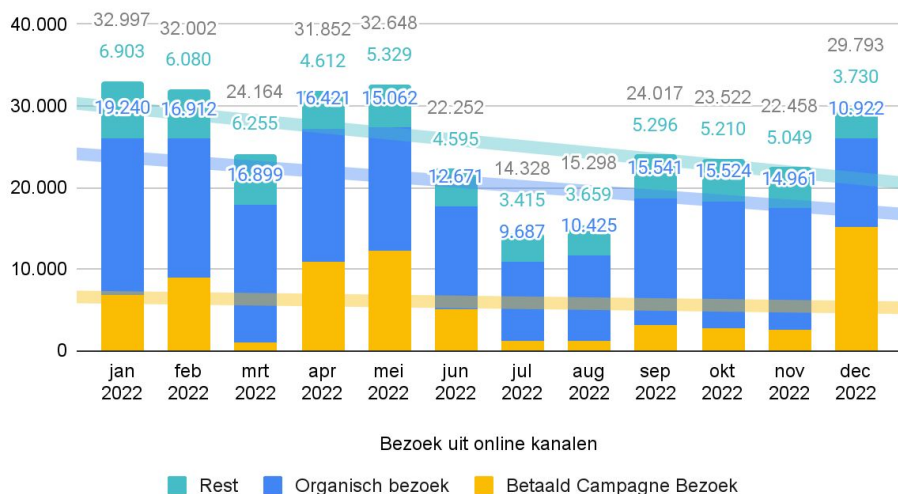
Resultaten

- Het totale aantal gebruikers dat Youchooz.nl bezoekt, is in 2022 ten opzichte van 2021 met **1,36%** gestegen.
- We zien een kleine daling (ongeveer 5%) in het aantal bezochte pagina's per sessie en de tijd besteed per bezoek op de site in vergelijking met 2021.
- Organisch verkeer zorgt gedurende het jaar voor de meest nieuwe bezoekers, gevolgd door direct verkeer en verwijzende websites.
- Zowel het verkeer uit sociale media als het betaalde zoekverkeer is in 2022 ten opzichte van 2021 met respectievelijk **30,19%** en **145,12%** gestegen.

Inzichten & Conclusies

- Gerichte campagnes leiden tot een groei van het aantal bezoekers en meer gebruik van de website. In 2022 was er ook een stijging van het aantal verwijzingen via sociale media, wat in lijn ligt met een sterkere aanwezigheid op Instagram en TikTok.
- Met een toename van nieuwere gebruikers kan de afname van het aantal pagina's per sessie en de bestede tijd worden verwacht. Gebruikers van een nieuwe website zijn minder snel betrokken dan terugkerende bezoekers (vaak omdat ze nog ontdekken wat de website te bieden heeft, in tegenstelling tot terugkerende bezoekers die het platform actief gebruiken).
- In 2022 hebben we onze Google-advertenties uitgebreid via Google Grants om het beschikbare budget te maximaliseren.

Betaald, Organisch en ander bezoek 2022



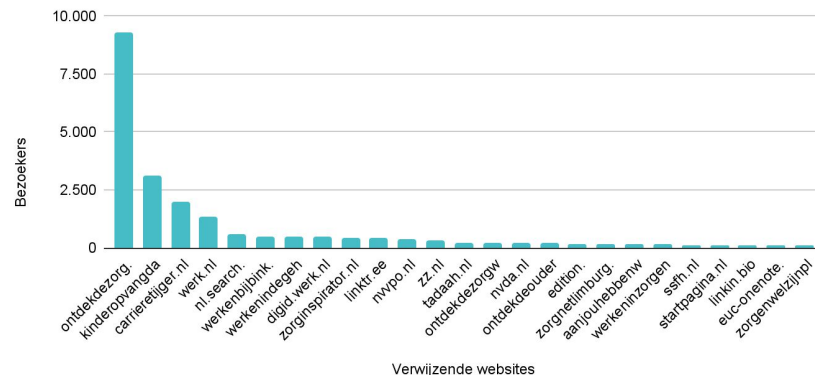
5.1b Bezoeken en bezoekers per kanaal in 2022 (2/2)

Verwijzende websites:

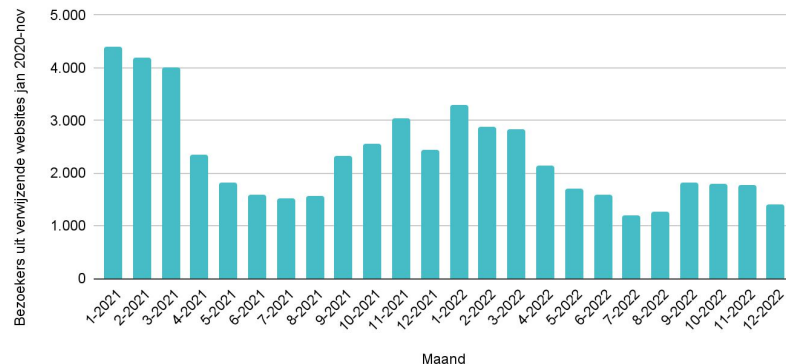
- Resultaten
 - Het verkeer van verwijzende websites neemt af en laat in 2022 een dalende trend zien.
 - Ontdekdezorg.nl en kinderopvangdankzijjou.nl zijn goed voor bijna 53% van alle bezoeken van verwijzende websites.
 - De uitbreiding van ons influencer-werk op sociale media heeft geresulteerd in een toename van **971,05%** (38 gebruikers tot 407 gebruikers gedurende het hele jaar) in verwijzingen via link-tree. Dit verkeer is van hoge kwaliteit vanwege de hoge mate van betrokkenheid bij de inhoud van YouChooz tijdens het bezoek.

- Inzichten & Conclusies
 - Het uitbreiden van links op externe websites zal een grotere focus zijn voor het programma van 2023, om de dalende trend tegen te gaan en gebruik te maken van de kans om bezoekers vanuit meerdere kanalen naar Youchooz te verwijzen.
 - Het gebruik van influencers en verwijzingen van derden heeft een positieve invloed gehad op de verwijzing status van YouChooz, evenals een sterke betrokkenheid van de bezoekers. Dit is te zien aan de hoge sessieduur (gemiddelde sessieduur is 00:02:12) en een gezond bouncepercentage (43,26%)

Bezoekers vanuit top 25 verwijzende websites Jan-Dec 2022



Bezoekers uit verwijzende websites jan 2021-dec 2022



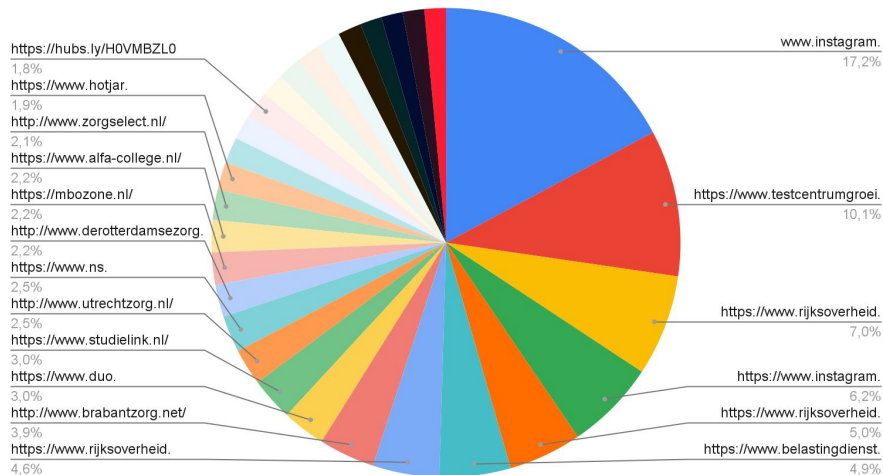
Resultaten | Bezoeken en bezoekers Youchooz.nl

5.2 Site Bezoek 2022 (1/2)

- Resultaten
 - In 2022 zijn 19.693 bezoekers direct doorverwezen naar opleidingsinstututen en andere partners.
 - Uit onze gegevens kunnen we zien dat 17,2% van onze verwijzingen naar de Youchooz Instagram pagina gaat. Het belang van onze sociale aanwezigheid verder benadrukken en onze mogelijkheden daar uitbreiden.
 - 74% van de verwijzingen kwamen vanuit opleidingen-pagina's, de rest van de verwijzingen kwamen van werk/beroepen en overige gerelateerde sites.
 - 3% van de uitgaande bezoekers kwamen rechtstreeks van Doe de test, Studies hebben gezorgd voor een groot aantal doorverwijzingen, met name de studies verloskunde, geneeskunde en tandheelkunde.

- Inzichten & Conclusies
 - Hoewel er al een flink aantal bezoekers doorklikt naar de gepresenteerde onderwijs- en werkgerelateerde sites, kunnen we dit verder stimuleren en deze instellingen en sites prominenter onder de aandacht brengen.
 - Campagnes zijn zeer effectief in het onder de aandacht brengen van specifieke inhoud, tools en pagina's en kunnen daarom een sterke invloed hebben op site-bezoeken.
 - Op Youchooz wordt het meest gezocht naar informatie over zorg en welzijn, in het bijzonder verpleegkunde en jeugdzorg. 'Zorg' is ook prominent aanwezig in de zoekopdrachten op de site.

Top 30 Doorverwijzingen Jan-Dec 2022



Resultaten | Site Bezoek Youchooz.nl**5.2 Site Bezoek 2022 (2/2)**

Zoekterm
verpleegkundige
jeugdzorg
kinderopvang
Verpleegkundige
helpende zorg en welzijn
zorg
Jeugdzorg
verpleegkunde
Zorg
verzorgende ig

Top 10 meest bezochte pagina's	Paginaweergaven	Percentage van Top 10
/nl	59.797	25,50%
/nl/doe-de-test	59.046	25,18%
/nl/opleidingen	33.137	14,13%
/nl/beroepen	24.199	10,32%
/nl/opleiding/geneeskunde/over-de-opleiding	13.188	5,62%
/nl/opleiding/geneeskunde/carrieremogelijkheden	11.653	4,97%
/nl/beroep/ervaringsdeskundige-ggz/over-dit-beroep	9.244	3,94%
/nl/beroep/chirurg/over-dit-beroep	8.762	3,74%
/nl/beroep/tandarts/over-dit-beroep	8.087	3,45%
/nl/beroep/psycholoog/over-dit-beroep	7.406	3,16%

Metrics	Totaal 2022
Paginaweergaven	1.056.960
Bezoeken	352.966
Bezoekers	304.319
Tijd besteed op de site (gemiddelde sessieduur)	0:02:12
Uitstroom (Uitstap Percentage)	31,36%
Beoordeling van de site (Hotjar Tab)	9,1
Gebruik Doe de Test (Unieke weergaven pagina's Doe de Test)	118.297
Google Organische Ranking (Gemiddelde Positie Search Console)	14,7

Resultaten | Bezoekers Waardering Youchooz.nl

5.3 Verhogen bezoekers waardering Youchooz.nl

- **Bezoekers Waardering:**
 - De gemiddelde bezoekers-waardering op de site in 2022 is een **9,1**.
 - We vragen een score van wat bezoekers van Youchooz vinden, wie ze zijn en wat er beter kan.
- **Reactietijd webcare:**
 - In 100% van de gevallen was de responstijd op webcare vragen binnen de gestelde responstijd van 2 dagen. Het merendeel van de vragen wordt zelfs binnen 1 dag afgehandeld.

#	Answer	Count	%
A	Scholier	13	43.3%
B	Student	8	26.7%
C	Ik ben op zoek naar een nieuwe studie en ik heb al een studie afgerond.	6	20%
D	Docent	2	6.7%
E	Decaan	1	3.3%

Aandeel van het bezoek per type doelgroep

Resultaten | Performance Youchooz.nl

5.4 Borgen en verbeteren performance en veiligheid Youchooz.nl

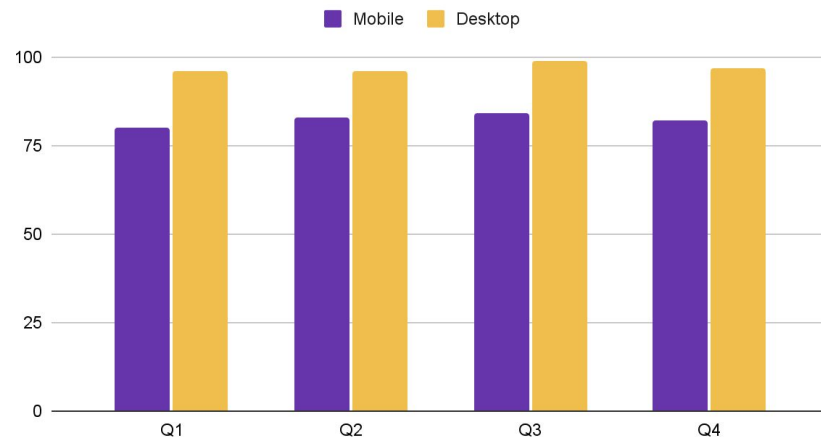
- **Desktop & Mobiele prestatie:**

De prestaties van de website op zowel desktop als mobiel zijn met een gemiddelde score van respectievelijk 82 op mobiel en 97 op desktop verbeterd ten opzichte van 2021.

Deze scores zijn hoog en worden door Google als 'goed' geclassificeerd. Doordat Google haar platform voortdurend aanpast en doorvoert, moet aan onze kant ook aanpassingen worden gedaan om de performance score hoog te houden.

Gedurende het jaar worden er diverse werkzaamheden uitgevoerd met het oog op de stabiele performance van het platform.

Performance

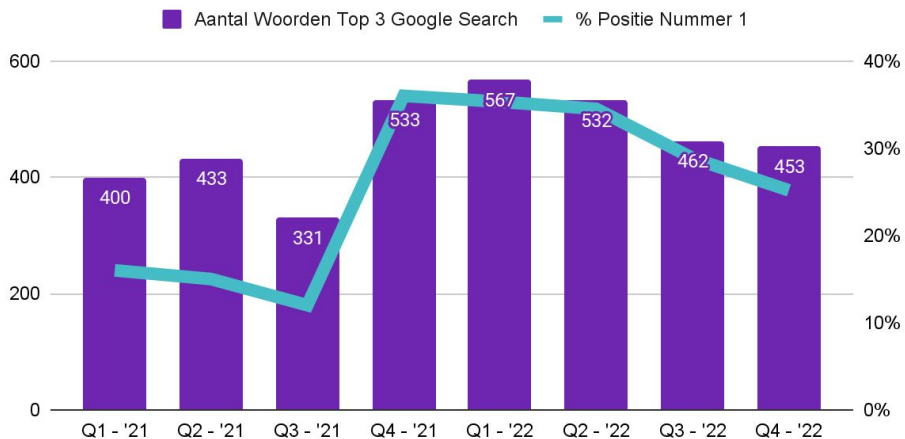


Resultaten | SEO Optimalisatie

5.5 SEO optimalisatie om bereikbaarheid te vergroten

- Onze focus
 - Content Aanpassingen
 - Interne links
 - Technische verbeteringen
- Resultaten in 2022
 - Momenteel staat YouChooz nu op positie nummer 1 voor 196 zoekwoorden in Google.
 - Dit jaar in totaal 8,84 miljoen vertoningen en 190.000 klikken geweest op de Google vertoningen, resulterend in een gemiddelde *click-through-ratio* van 2,1%
 - Gemiddeld kwamen er 14.248 bezoekers per maand binnen op Youchooz via organische zoekopdrachten.
- Inzichten & Conclusies
 - Organische bezoeken zijn de grootste bron van bezoeken aan Youchooz, ze zijn gemiddeld goed voor meer dan 55% van het maandelijkse verkeer.
 - Omdat de focus lag op het verhogen van het betaalde en sociale verkeer, is er een lichte daling van het organische verkeer ten opzichte van vorig jaar. Komend jaar zal de focus ook weer op het organische verkeer liggen.

Aantal zoekwoorden in de top 3 en het percentage zoekwoorden op de eerste positie in Google Search



Resultaten | Content Kwaliteit Youchooz.nl

5.6 Verhogen kwaliteit en volledigheid informatievoorziening

- **Content Beroepen & Opleidingen:**

Verouderde salarisspecificaties zijn geupdate naar de nieuwste CAO salarissen. Dit zal verder uitgewerkt worden naar alle beroepen om de informatie up to date te houden.

- **Video pagina:**

De video pagina werd in Q2 gelanceerd.

- **Doelgroep informatie:**

De doelgroep pagina voor scholieren is live gegaan om scholieren beter te kunnen helpen bij hun studiekeuze.

- **Nieuwsbrief:**

In 2022 hebben we 3 nieuwsbrieven gemaakt en verstuurd en zijn er 397 inschrijvingen op de nieuwsbrief binnengekomen. Omdat de doelgroep geen gebruik maakt van nieuwsbrieven en er veel tijd in zit, is er eind 2022 na overleg met de adviesraad en de stuurgroep besloten om te stoppen met de nieuwsbrief en ons meer te richten op sociale media.



🔍 Doe de test 🎓 Opleidingen 📄 Beroepen

🔍 Inloggen

Welk niveau doe je nu, of heb je behaald?

Meer informatie over het Nederlandse leerstelsel. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean urna ipsum, venenatis luctus ligula nec, viverra volutpat tortor. Curabitur pharetra gravida consectetur. Nulla id arcu elementum, ultricies lorem luctus, rhoncus lectus.



Wat zijn jouw opties?

Youchooz heeft informatie over verschillende opleidingen in allerlei sectoren:

Resultaten | Campagnes in 2022

5.7a Overzicht Alle Uitgevoerde Campagnes

Google Campagnes

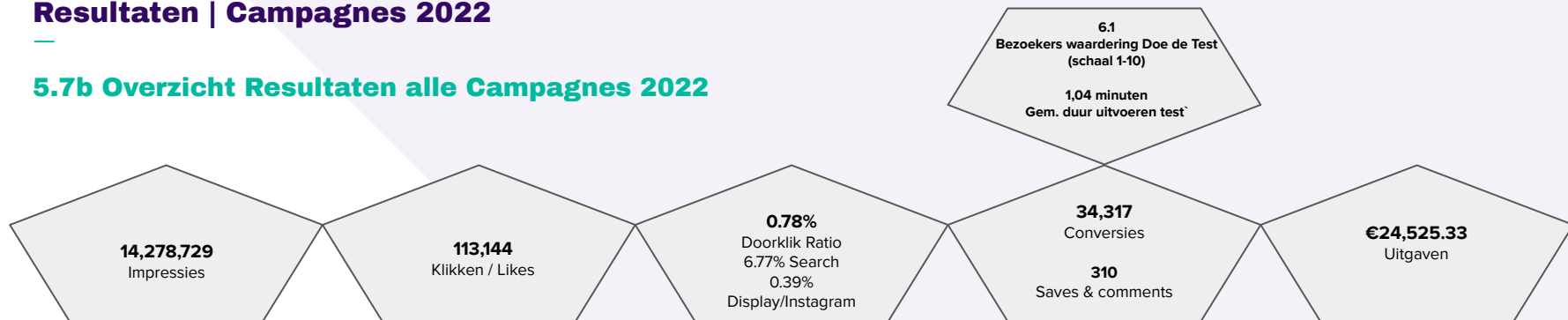
1. Doe De Test [Display & Search]
2. Orientatie Campagne (Blog) [Search]
 3. Video Campagne [Search]
4. Doelgroepen Pagina Campagne (target persona) [Search]
 5. Studies Campagne [Search]
6. Video/Blog Display Campagnes (Information Engagement) (Display)

Tik Tok Marketing

Instagram Organic & Paid Marketing

Resultaten | Campagnes 2022

5.7b Overzicht Resultaten alle Campagnes 2022



Campagne Type	Bron	Impressies	Klikken	CTR	Conversies	Uitgaven
Search	Google	485,194	40,079	8.26%	21,500	€11,742.03
Search (Grants)	Google	387,581	18,973	4.90%	10,177	€26,775.81
Display	Google	12,643,983	50,058	0.40%	1,264	€9,514.30
Instagram	Social	721,755	1,922	0.27	1,376	€1,669.00
Campagne Type	Bron	Views	Likes	Saves	Comments	Uitgaven
Tiktok	Social	40,216	2,112	295	15	€1,600.00

Resultaten | Google YouChooz Campagne

5.7c YouChooz Google Campagnes

Resultaten

In 2022 hebben we onze Google Ads uitgebreid van 2 campagnes naar 7 campagnes. Dit resulteerde in bijna 13 miljoen impressies en 110 duizend klikken naar de YouChooz website. Deze advertenties leverden ook ongeveer 33 duizend conversie-interacties op. Deze conversie-interacties worden gebruikt om bepaald engagement-gedrag en activiteit op de YouChooz.nl website te meten.

Inzichten & Conclusies

Het belangrijkste doel van de campagnes is om bezoekers naar specifieke pagina's van de website te leiden. Bij sommige campagnes was dat 'Doe de test' of blogs en bij andere campagnes waren dat bepaalde beroepen of studies. Door onze conversietracking kunnen we concluderen dat de advertenties hebben geresulteerd in een goede mate van betrokkenheid van de bezoekers.

De diversiteit in onderwerpen en de focus van elke campagne zal volgend jaar worden voortgezet, waarbij we de thema's en mogelijke reizen van onze campagne-doelgroep zullen blijven uitbreiden.



Ad · www.youchooz.nl/doe-de-test

Welke studie past bij jou? | Doe de Test | YouChooz

Met onze gratis studiekeuze test weet je binnen 5 minuten welke studie bij jou past. Hulp nodig bij je studiekeuze? Onze gratis test helpt jou bij deze beslissing!

Ad · www.youchooz.nl/blogs

Creëer de beste motivatiebrief | Wij helpen jou op weg | YouChooz

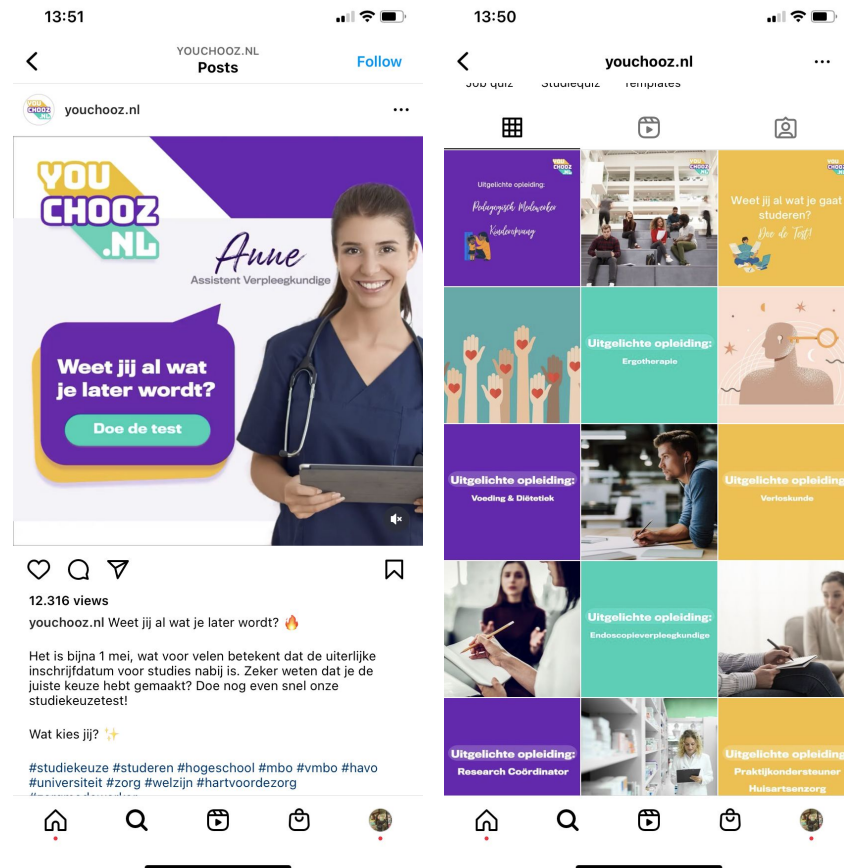
Hoe ziet een motivatiebrief eruit? Lees de blog en kom erachter! Een motivatiebrief schrijven kan makkelijk zijn. Lees de blog en ontdek hoe!

Resultaten | Social Media - Instagram

5.8a Verhogen social media bereik en verbinding met doelgroep

Instagram:

- Activiteiten
 - Gesponsorde berichten.
 - Een combinatie van uitgelichte beroepen en opleidingen, nieuws uit de sector, gesponsord materiaal en blog updates.
- Resultaten
 - Over heel 2022 een groei van 17.2% in aantal volgers ten opzichte van 2021.
- Inzichten & Conclusies
 - Video materiaal doet het erg goed, we blijven hier dan ook gebruik van blijven in de toekomst.
 - We hebben in 2022 minder aandacht besteed aan Instagram in vergelijking met 2021 omdat we via Instagram vooral een oudere doelgroep bereiken en veel minder de groep van scholieren die vooral op TikTok aanwezig is. Vandaar dat we in Q4 2022 de TikTok pilot hebben gedaan.



Resultaten | Social Media - TikTok

5.8b TikTok Kies Jouw Toekomst Influencer Campagne

TikTok Campagne:

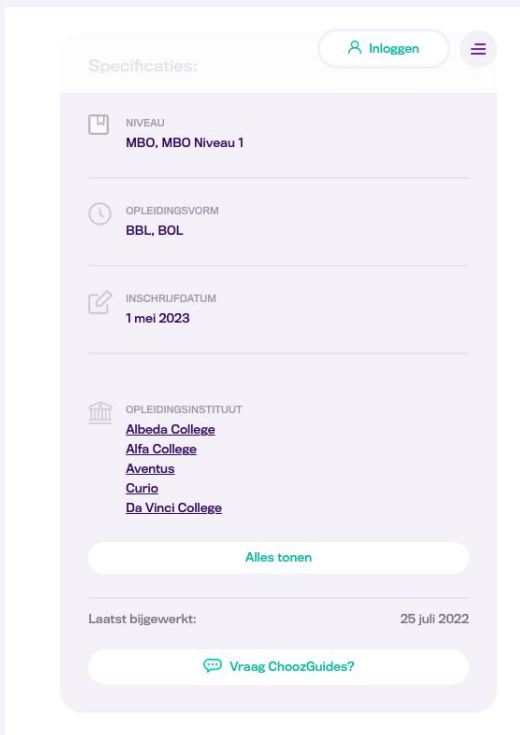
- Activiteiten
 - Pilot influencer Campagne TikTok
- Resultaten
 - Romy: Video 1 (2253 views, 168 likes, 5 comments, 8 saves), Video 2 (2184 views, 90 likes, 0 comments, 6 saves), Video 3 nog niet geplaatst.
 - Angila: Video 1 (1662 views, 44 likes, 0 comments, 3 saves), Video 2 (3972 views, 137 likes, 5 comments, 22 saves), Video 3 (3245 views, 39 likes, 3 comments, 8 saves)
 - Lotte: 26,9K views, 1634 likes, 2 comments, 248 saves)
- Inzichten & Conclusies
 - De resultaten zijn lager uitgevallen dan de benchmarks die waren opgesteld.
 - De video van Lotte (110K volgers) heeft het best gepresteerd en was het meest informatief.
 - In de toekomst kan gekeken worden naar het genereren van UGC (User Generated Content) in plaats van samenwerkingen met meerdere influencers. Ook kan er jaarlijks, op belangrijke keuzemomenten, samengewerkt worden met 1 of meerdere influencers.



Resultaten | Community & Samenwerkingsverbanden

5.9 Verbreden bereik en content aanbod door samenwerking

- Activiteiten
 - Blogs door gast bloggers met verschillende beroepen
 - Samenwerking met TikTok-influencers
 - Afstemming met Adviesraad
- Resultaten
 - Referrals via andere sites
 - Uitstroom naar andere instellingen
 - Doorverwijzingen naar partnersites in footer en naar andere werk gerelateerde sites, zoals sterkinjewerk.nl (in beroepen pagina's)
 - Gastblogs
- Inzichten & Conclusies
 - De gastblogs worden vaak ge-repost op Instagram, wat goed is voor het verkeer naar de website en naamsbekendheid.
 - Door een actievere samenwerking met ander sites en organisaties vergroten we het verkeer naar en van Youchooz.nl.
 - De pilot-campagne op TikTok heeft gezorgd voor nieuw bereik naar de website en heeft inzichten geboden voor het nieuwe jaar.



6. Focus Werkzaamheden volgende periode

—
Youchooz.nl

*Choose
your
Future*

Focus Werkzaamheden volgende periode (2023)

Track	Werkzaamheden
Onderhoud en beheer	<ul style="list-style-type: none"> - Doorlopende werkzaamheden die de prestatie van de website op niveau houden, danwel verbeteren, zowel op desktop als op mobiel. - Doorlopend regulier onderhoud op een maandelijks niveau (Het updaten van de Drupal core en de de Drupal extensies) - Security updates doorvoeren zodra deze beschikbaar zijn.
Content redactie en webcare	<ul style="list-style-type: none"> - Het uitwerken en verwerken van het contentplan voor het nieuwe jaar. - Aanpassen en uitvoeren Social Media strategie (oa user generated content) - Content creatie voor de website - Video content uitbreiden - Webcare - Doorlopende kwaliteitscontrole van de content rondom opleidingen en beroepen - Herstructurering content op het platform (Beroepen-pagina's en Opleidingen-pagina's) - Ondersteunen toekomstige doorontwikkeling YouChooz.nl - Het conceptualiseren van en creëren van copy voor nieuwe social en Google campagnes. - Community Management
Marketing, performance & media budget	<ul style="list-style-type: none"> - Aanpak en jaarplanning voor campagnes 2023 uitwerken - Campagnes opzetten en uitvoeren via social media, Google Display en Google Search én het Google Grants programma. - Het meten en sturen van verkeer naar een specifieke locatie op het platform d.m.v. Hotjar implementaties en betaalde campagnes. - Doorverwijs-programma uitbreiden en verbeteren (verkeer van buitenaf naar YouChooz en vice versa) - SEO verbeteringen - Performance rapportages - Redirects en url's aanpassen en verbeteren
Innovatie	<ul style="list-style-type: none"> - YouChooz Introductie video - Uitbreiding en verbetering Doe De Test tool
Onderzoek	<ul style="list-style-type: none"> - Onderzoek doorontwikkeling Youchooz website - SEO Site Audit en doorvoeren verbeteringsuggesties.

7. Bijlage Google Campagnes in 2022

—
Youchooz.nl

*Choose
your
Future*

YouChooz Campagnes

Campagne: Doe De Test

Format: Display & Search

Ad · www.youchooz.nl/doe-de-test ⋮

Welke studie past bij jou? | Doe de Test | YouChooz

Met onze gratis studiekeuze test weet je binnen 5 minuten welke studie bij jou past. Hulp nodig bij je studiekeuze? Onze gratis test helpt jou bij deze beslissing!

Ad · www.youchooz.nl/doe-de-test ⋮

Twijfel over je studiekeuze? | Doe de Test | YouChooz

Onze gratis online test helpt jou bij twijfel over je studiekeuze. Bekijk welke opleidingen en beroepen het best bij jou passen!

Ad · www.youchooz.nl/doe-de-test ⋮

Wat ga jij studeren? | Doe de Test | YouChooz

Doe de gratis test en kom erachter hoe jouw toekomst eruit ziet. Een opleiding of beroep in de zorg, welzijn of sport? Onze studiekeuzetest helpt jou!

Ad · www.youchooz.nl/doe-de-test ⋮

Advies over je studiekeuze? | Ontdek jouw toekomst | YouChooz

Nog niet zeker van je studiekeuze? Doe de gratis YouChooz test en ontdek jouw toekomst. Voorkom de verkeerde studiekeuze en kom erachter welke studie bij jou past.



YouChooz Campagnes

Campagne: Oriëntatie Campagne (Blog)

Format: Search

Campagne: Video Campagne

Format: Search

Ad · www.youchooz.nl/blogs ⋮

Creëer de beste motivatiebrief | Wij helpen jou op weg | YouChooz

Hoe ziet een motivatiebrief eruit? Lees de blog en kom erachter! Een motivatiebrief schrijven kan makkelijk zijn. Lees de blog en ontdek hoe!

Ad · www.youchooz.nl/blogs ⋮

Wij helpen jou op weg | Hoe maak jij je studiekeuze? | YouChooz

Hulp nodig bij je studiekeuze? Wij geven jou de belangrijkste studiekeuze tips. Een studiekeuze maken is lastig. YouChooz helpt jou de beste keuze te maken.

Ad · www.youchooz.nl/blogs ⋮

Welke past bij jouw toekomst? | De populairste studies in 2022

Benieuwd of een populaire studie bij jou past? Check onze blog! Geneeskunde, verpleegkunde of toch psychologie? Check de populairste studies van dit jaar.

Ad · www.youchooz.nl/videos ⋮

Interesse in zorg en welzijn? | Video's van professionals | YouChooz

Onze nieuwe video pagina geeft jou een kijkje in de wereld van welzijn professionals. Bekijk video's van welzijn professionals, en vind de toekomst die bij jou past!

Ad · www.youchooz.nl/videos ⋮

Interesse in werk in de zorg? | Video's van professionals | YouChooz

Onze nieuwe video pagina geeft jou een kijkje in de wereld van zorgmedewerkers. Bekijk video's van professionals in de zorg, en vind de toekomst die bij jou past!

Ad · www.youchooz.nl/videos ⋮

Een toekomst in de sportwereld | Video's van professionals |...

Onze nieuwe video pagina geeft jou een kijkje in de wereld van sport professionals. Bekijk video's van sport professionals, en vind de toekomst die bij jou past!

YouChooz Campagnes

Campagne: Doelgroepen Pagina

Campagne

Format: Search

Ad · www.youchooz.nl/scholieren ⋮

YouChooz voor Scholieren | Alle informatie op een rij

Alle informatie die jij nodig hebt als scholier, in een handig overzicht. Van DUO tot een overzicht van de opleidingen die jij kunt doen: Wij staan voor je klaar.

Ad · www.youchooz.nl/scholieren ⋮

YouChooz voor Jou | Alle informatie op een rij

Alle informatie die jij nodig hebt voor jouw studie, in een handig overzicht. Van DUO tot een overzicht van de opleidingen die jij kunt doen: Wij staan voor je klaar.

Ad · www.youchooz.nl/scholieren ⋮

YouChooz voor Studenten | Alle informatie op een rij | Studenten...

Alle informatie die jij nodig hebt als student, in een handig overzicht. Van DUO tot een overzicht van de opleidingen die jij kunt doen: Wij staan voor je klaar.

Ad · www.youchooz.nl/werkzoekenden ⋮

Afgestudeerd, wat nu? | Alle informatie op een rij | YouChooz

Alle informatie die jij nodig hebt als afgestudeerde, in een handig overzicht. Motivatiebrieven, CV's, verzekering en belasting. Alle informatie die je zoekt.

Ad · www.youchooz.nl/werkzoekenden ⋮

Op zoek naar je eerste baan? | Alle informatie op een rij | YouChooz

Alle informatie die jij nodig hebt als werkzoekende, in een handig overzicht. Alles wat jij moet weten als afgestudeerde, in een handig overzicht.

Ad · www.youchooz.nl/werkzoekenden ⋮

Zoek jij een baan in de zorg? | Alle informatie op een rij | YouChooz

Alle informatie die jij nodig hebt als professional, in een handig overzicht. Alles wat jij moet weten als afgestudeerde, in een handig overzicht.

YouChooz Campagnes

Campagne: Studies Campagne

Format: Search

Campagne: Video/Blog Display

Campagne (Information Engagement)

Format: Display

Psychologie studeren? | [Ontdek deze studie](#) | YouChooz
youchooz.nl/psychologie/studeren
Ontdek alles over de opleiding psychologie. Wil jij werken met menselijk gedrag? Ontdek de studie psychologie.
[View assets details](#)

Wil jij anesthesie studeren? | [Ontdek deze studie](#) | YouChooz
www.youchooz.nl/audicien/studeren
Een opleiding die mensen helpt? Leer alles over anesthesie. En ontdek meer! Wil jij werken als anesthesiemedewerker? Doe deze opleiding!
[View assets details](#)

Doktersassistent worden? | [Ontdek deze studie](#) | YouChooz
www.youchooz.nl/audicien/studeren
Ontdek alles over doctorsassistenten in deze opleiding! Wil jij werken als doktersassistent? Check deze opleiding!
[View assets details](#)

Ontdek doktersassistent | [Bekijk deze studie](#) | YouChooz
www.youchooz.nl/dokters/assistent
Leer in dit programma alles over medische assistenten! Wil je een functie als doktersassistent? Kijk naar deze opleiding!
[View assets details](#)

Werken als apothekersassistent | [Ontdek deze studie](#) | YouChooz
youchooz.nl/apothekers/assistent
Op zoek naar een leuke opleiding? Leer alles over apothekersassistent zijn! Wil jij werken als apothekersassistent? Ontdek de opleiding apothekersassistent!
[View assets details](#)

Wil jij audicien worden? | [Ontdek deze studie](#) | YouChooz
www.youchooz.nl/audicien/studeren
Ontdek alles over de opleiding audicien. Wil jij mensen helpen met hun gehoor? Ontdek de opleiding audicien.
[View assets details](#)

Ontdek psychologie | [Bekijk deze studie](#) | YouChooz
www.youchooz.nl/ontdek/psychologie
Leer alles over de cursus psychologie. en vind de ideale positie! Wil je omgaan met gedrag bij mensen? Leer meer over de studie van psychologie.
[View assets details](#)

Ontdek anesthesiemedewerker | [Bekijk deze studie](#) | YouChooz
youchooz.nl/anesthesie/medewerker
Een training waar mensen baat bij hebben? Lees meer over verdooving. En leer meer! Overweeg je een carrière als anesthesiemedewerker? Volg deze cursus!
[View assets details](#)

Ontdek apothekersassistent | [Bekijk deze studie](#) | YouChooz
youchooz.nl/apothekers/assistent
Behoeftte aan een leuke opleiding? Kom alles te weten over werken als apothekersassistent! Baan als apothekersassistent? Meer informatie over opleidingen...
[View assets details](#)

Ontdek audicien | [Bekijk deze studie](#) | YouChooz
www.youchooz.nl/ontdek/audicien
Leer over een carrière in de hoorzorg. Vind de opleiding van je dromen! Wilt je slechthorenden helpen? Lees meer voor professionals in de hoorzorg.
[View assets details](#)



YOU CHOOZ .NL

Begin jij met werken?



YOU CHOOZ .NL

Laat ons het makkelijker maken voor je!

Orthoptie



YOU CHOOZ .NL

Is alle informatie soms een beetje veel?



YOU CHOOZ .NL

Wij helpen je op weg!

Orthoptie

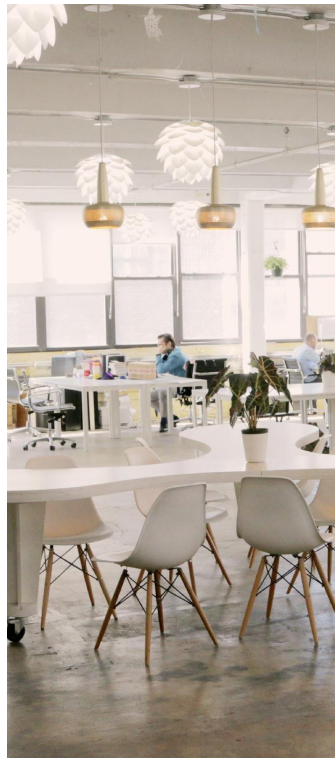
Rotterdam

Calandstraat 5a
3016 CA Zuid-Holland, NL
+31 10 440 0960



New York

185 Wythe Avenue, Brooklyn
NY 11249 New York, USA
+1 917 935 6095



San Francisco

33 Tehama street
CA 94105 San Francisco, USA
+1 347 670 4037



THANK YOU

Visit us at [DPDK.com](https://www.dpd.com) →