

Gebruiksmonitor Zorginspirator

Samenvatting en conclusies

In 2022 in het vierde kwartaal heeft Zorginspirator bijna 14.000 bezoekers mogen ontvangen. In totaal telt 2022 meer dan 87.000 bezoekers die samen ruim 106.000 bezoeken brachten. Het gemiddeld aantal bezochte pagina's is in 2022 toegenomen ten opzichte van de eerdere jaren: ruim 5, terwijl dat gemiddelde eerder rond de 4 pagina's lag.

Tabel 1 Bezoekersstatistieken per rapportage periode

Periode	Aantal bezoekers	Bezoeken	Gem. betrokkenheidsduur	Gem. pagina's per bezoek
2020*	60.076	68.215	02:48	3,7
2021*	64.256	75.048	02:30	4,0
2022 q1	13.296	16.922	02:43	5,5
2022 q2	35.078	40.714	02:28	5,3
2022 q3	27.934	32.730	02:18	5,1
2022 q4	13.433	16.241	02:33	5,5
2022	87.337	106.569	02:32	5,4

Bron: 2020 en 2021 Google Analytic Universal, 2022 en verder Google Analytics 4; statistieken gebaseerd op alle sessies (=bezoeken)
*Gecorrigeerde cijfers.

80% van de bezoekers bereikte Zorginspirator in 2022 via een campagne (social advertising en paid search), 7% via doorverwijzing (andere websites die naar Zorginspirator doorverwijzen), 10% is direct verkeer en 3% van de bezoekers vindt Zorginspirator organisch (=door te googlen).

Op 1 december is de vernieuwde landing (warm welkom voor zorgprofessionals en nieuwkomers in de zorg) live gegaan. Het is nog kort dag, maar de cijfers lijken voorzichtig te wijzen op een toegenomen kwaliteit van bezoeken (door hogere betrokkenheidsduur en toename bekeken pagina's per bezoek). Hierover kunnen we meer zeggen in de loop van 2023.

In 2022 is 80% een mobiele bezoeker. Ten opzichte van eerdere jaren is de betrokkenheidsduur op een mobiel apparaat toegenomen.

In de top 10 van sites die naar Zorginspirator doorverwijzen (met uitzondering van de social media) vallen met name de volgende sites op: zorgenwelzijnplein.nl en [ontdekdezorg\(week\).nl](https://ontdekdezorg(week).nl).

3% van de bezoekers liet zich in het laatste kwartaal van 2022 door Zorginspirator doorverwijzen naar voor hen andere relevante pagina's. Het meest wordt gebruik gemaakt (67%) van de mogelijkheid om meer informatie over een opleidingsaanbieder te bekijken.

Er zijn inmiddels 2980 gebruikers met een Zorginspirator account. Terugkerend gebruik in de accounts (na account maken minstens 1 keer teruggekeerd) zien we bij 69% van

alle accounts. Het aantal accounts is ten opzichte van het derde kwartaal van 2022 met 79 toegenomen.

Bepaalde modules kan een Zorginspirator gebruiker alleen doen met een account. Dit zijn het maken van een POP, het bewaren van favoriete functies, het bewaren van favoriete opleidingen en het maken van een CV en het gebruiken van de BIG rekenhulp. Ook in het vierde kwartaal van 2022 (net als in eerdere periodes) zien we dat accounthouders de weg naar deze modules nauwelijks weten te vinden.

Van de bijna 41000 gebruikersprofielen die er sinds de lancering van Zorginspirator zijn vastgelegd is bij ongeveer 88% informatie over werkvoorkeuren, bij 81% informatie over werkervaring en bij 11% informatie over gevolgde opleidingen ingevuld. Het gaat hier om bezoekers die in een van de chats of in de Mijn gegevens pagina gegevens hebben ingevuld om vervolgens een persoonlijk matchadvies te krijgen.

Deze bezoekers zijn als volgt te typeren. Ze hebben veelal een voorkeur voor "samenwerken in een team", "het hebben van een vaste werkplek/afdeling" en "interesse in begeleiden en verzorgen" en werkervaring op mbo-4 of hbo / hbo+ niveau.

Ongeveer 81% van de bezoekers die werkervaring heeft opgegeven komt uit de zorg of heeft daar gewerkt. Hierbinnen is het aandeel bezoekers uit verpleging, verzorging en thuiszorg het grootst (19%). Ongeveer 19% komt van buiten de zorg.

Behalve het gebruik van een chatbot, het opvragen van een persoonlijk matchadvies, het zoeken en bekijken van functies en opleidingen (zie Tabel 19) valt in het vierde kwartaal van 2022 ook op dat de bezoekers volop gebruik maken van de testmodule om meer inzicht in jezelf en je werk te krijgen.

Inleiding

In deze rapportage beschrijven we per kwartaal de belangrijkste gegevens van bezoekers van Zorginspirator. Aan het eind van deze rapportage vindt u een verklarende woordenlijst.

De gepresenteerde gegevens komen uit de volgende bronnen: Google Analytics Universal (2020 en 2021), Google Analytics 4 (2022 en verder) en productie database Zorginspirator.

Bezoekers en bezoeken

Tabel 2 Bezoekersstatistieken per rapportage periode

Periode	Aantal bezoekers	Bezoeken	Gem. betrokkenheidsduur	Gem. pagina's per bezoek
2020*	60.076	68.215	02:48	3,7
2021*	64.256	75.048	02:30	4,0
2022 q1	13.296	16.922	02:43	5,5
2022 q2	35.078	40.714	02:28	5,3
2022 q3	27.934	32.730	02:18	5,1
2022 q4	13.433	16.241	02:33	5,5
2022	87.337	106.569	02:32	5,4

Bron: 2020 en 2021 Google Analytic Universal, 2022 en verder Google Analytics 4; statistieken gebaseerd op alle sessies (=bezoeken)
*Gecorrigeerde cijfers.

Toelichting

- In het vierde kwartaal van 2022 hebben ruim 13.000 bezoekers Zorginspirator bezocht. In het begin van dit kwartaal is kort campagne gevoerd. De cijfers zijn vergelijkbaar met die van het eerste kwartaal van 2022.
- De kwaliteit van een bezoek is qua betrokkenheidsduur vergelijkbaar met eerdere kwartalen en jaren. Het gemiddeld aantal bekeken pagina's is in 2022 iets hoger dan in eerdere jaren (5,4 pagina's per bezoek).
- Op 1 december is de vernieuwde landing (warm welkom voor zorgprofessionals en nieuwkomers in de zorg) live gegaan. Het is nog kort dag, maar de cijfers lijken voorzichtig te wijzen op een toegenomen kwaliteit van bezoeken (door hogere betrokkenheidsduur en toename bekeken pagina's per bezoek). Hierover kunnen we meer zeggen in de loop van 2023.
- Over heel 2022 bezochten ruim 87.000 bezoekers Zorginspirator met een gemiddelde betrokkenheidsduur van 2,5 minuten.

Tabel 3 Bezoekers naar apparaatcategorie

	Mobiel	Desktop	Tablet	Bezoekers
2020	66%	22%	12%	60.076
2021	78%	18%	4%	64.256
2022	80%	16%	5%	87.337

Bron: Google Analytics.

Tabel 4 Gem. betrokkenheidsduur naar apparaatcategorie

	Mobiel	Desktop	Tablet	Alle apparaten
2020*	01:39	03:39	01:22	02:48
2021*	01:22	03:44	01:17	02:30
2022	02:15	03:58	02:24	02:32

Bron: Google Analytics

*Gecorrigeerde cijfers

Toelichting

- In 2022 bezoekt 80% van de bezoekers de website vanaf een mobiel.
- De gemiddelde betrokkenheidsduur over alle bezoekers is iets meer dan 2:30 minuten en daarmee vergelijkbaar met eerdere jaren. Het valt in positieve zin op dat de betrokkenheidsduur van bezoekers met een mobiel ten opzichte van 2020 en 2021 flink is gestegen.

Tabel 5 Aandeel en totaal bezoekers naar type verkeer Zorginspirator vanaf 12 februari 2020

Type verkeer	2020	2021	2022
Paid	54%	56%	80%
Organic	20%	10%	3%
Direct	10%	9%	10%
Referral	16%	25%	7%
Totaal (N)	60.076	64.256	87.337

Bron: Google Analytics

Tabel 6 Top 10 URL's waar het verwijzingsverkeer (Referral) vandaan komt (2022, uitgesloten social media van campagnes en zorginspirator zelf)

zorgenwelzijnplein.nl	2826
ontdekdezorgweek.nl	448
ontdekdezorg.nl	226
mijnphiladelphia.nl	105
maakjestap.nl	62
vgn.nl	52
zuyderland.sharepoint.nl	52
aovvt.nl	47
radar.avrotros.nl	47
intranet.roessingh.nl	45

Toelichting

- In 2022 was 80% van de bezoekers op Zorginspirator betaald verkeer.
- In de top 10 van sites die naar Zorginspirator doorverwijzen (met uitzondering van de social media) vallen met name de volgende sites op: zorgenwelzijnplein.nl en ontdekdezorg(week).nl.

Tabel 7 Bezoekers van Zorginspirator en hoe ze zich door Zorginspirator laten doorverwijzen

Uitgaande links	2022 q1	2022 q2	2022 q3	2022 q4
Aantal en aandeel bezoekers dat uitgaande links aanklikt	770 (5,1%)	2037 (5,2%)	1628 (5,8%)	435 (3,2%)
Naar opleidingsaanbieder	63%	51%	61%	71%
Naar functie - arbeidsmarktinfo	27%	29%	28%	
Doorverwijzing vanuit test	4%	2%	5%	
Delen via whatsapp			5%	
Downloaden campagne materiaal	3%	1%		
Overige doorverwijzingen	3%	17%	1%	29%
Totaal uitgaande links (N)	1127	2907	1847	1230

Bron: Google Analytics

Toelichting

- Iets meer dan 3% van de bezoekers laat zich door Zorginspirator in het laatste kwartaal van 2022 doorverwijzen naar voor hen andere relevante pagina's. Het meest wordt gebruik gemaakt (71%) van de mogelijkheid om meer informatie over een opleiding bij een opleidingsaanbieder te bekijken.

Accounts en profielen

Tabel 8 Aantal accounts Zorginspirator op peildatum door de tijd heen

	Peildatum						
	1-jul-20	1-jan-21	1-jan-22	1-apr-22	1-jul-22	1-okt-22	1-jan-23
Totaal aantal accounts	1389	1795	2387	2501	2725	2901	2980
Totaal terugkerende accounthouders	431	852	1454	1571	1796	1972	2051

Bron: Zorginspirator database

Toelichting

- Er zijn 2980 gebruikers met een Zorginspirator account. Terugkerend gebruik in de accounts (na account maken minstens 1 keer teruggekeerd) zien we bij 69% van alle accounts. Het aantal accounts is ten opzichte van het derde kwartaal van 2022 met 79 toegenomen.

Tabel 9 Accounts met POP's en favorieten

Peildatum						
	1-jul-20	1-jan-21	1-jul-21	1-jan-22	1-jul-22	1-jan-23
Accounts met POP's	3	7	9	12	15	17
Accounts met bewaarde functies	32	121	165	263	355	429
Accounts met bewaarde opleidingen	43	152	207	342	451	506

Bron: Zorginspirator database

Toelichting

- Er zijn sinds de start van Zorginspirator 17 gebruikers die een POP hebben gemaakt, 429 gebruikers die favoriete functies hebben bewaard en 506

gebruikers die favoriete opleidingen hebben bewaard. De modules die horen bij het hebben van een account worden zeer weinig gebruikt.

Tabel 10 Aantal bezoekers en paginaweergaven van de BIG rekenhulp

	Bezoekers	Paginaweergaven
2020	61	84
2021 q1	37	73
2022 q1	4	5
2022 q2	12	14
2022 q3	3	3
2022 q4	3	4

Bron: Google Analytics

Toelichting

- Het gebruik van de BIG rekenhulp is zeer beperkt.

Tabel 11 Totaal aantal profielen (met en zonder account)

Peildatum	1-okt-20	1-jan-21	1-jul-2021	1-jan-2022	1-jul-2022	1-jan-2023
Profielen	9671	13329	14576	26901	34594	41501
Profielen met account	1544	1795	1962	2387	2725	2980
Profielen zonder account	8127	11534	12614	24514	31869	38521

Bron: Zorginspirator database

Toelichting

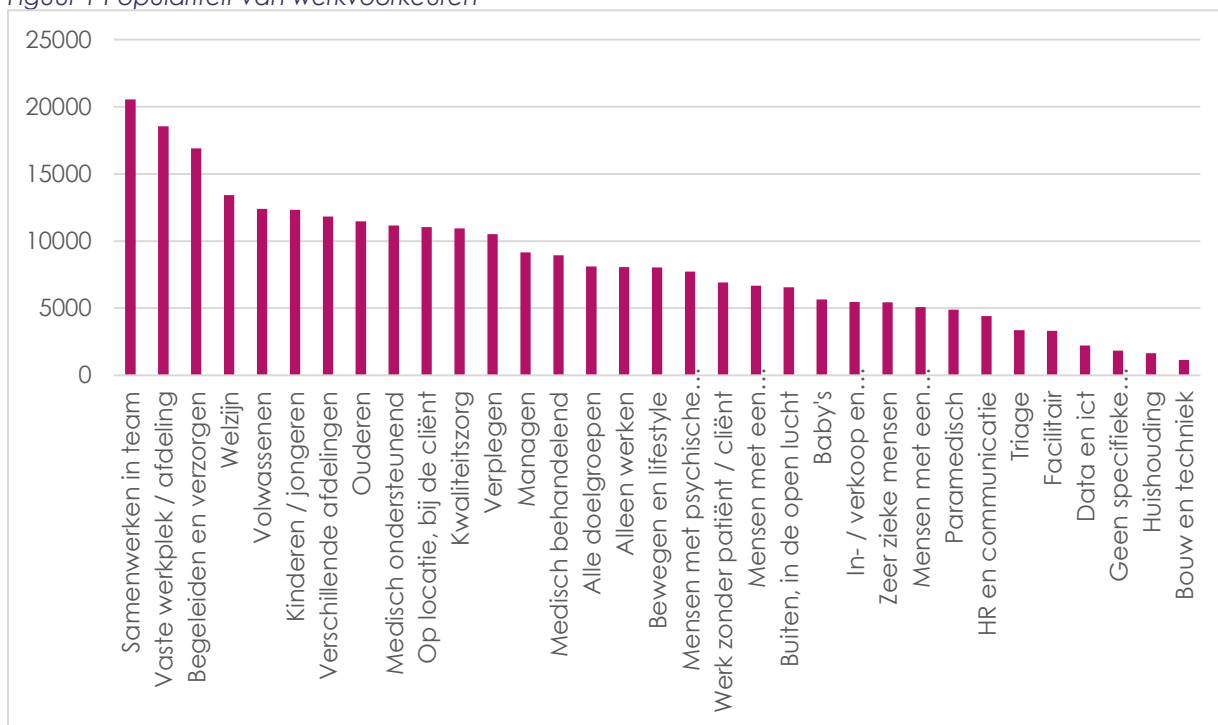
- Gebruikersprofielen vastgelegd in de Zorginspirator database zijn gebruikers die tijdens hun bezoek gegevens hebben ingevuld, zoals bijv. een werkvoorkeur of werkervaring in een chatbot.
- Er zijn ruim 41000 gebruikersprofielen vastgelegd in de database; in 7% van de profielen gaat het om een profiel waaraan een account is gekoppeld.

Tabel 12 Profielen met werkvoorkeuren

	Peildatum		
	1-jan-21	1-jan-22	1-jan-23
Profielen met werkvoorkeuren	10938	23239	36485
gem. aantal werkvoorkeuren per profiel	7,4	7,5	7,6
top 3 voorkeuren	<i>Samenwerken in team</i> <i>Vaste werkplek / afdeling</i> <i>Begeleiden en verzorgen</i>	<i>Samenwerken in team</i> <i>Vaste werkplek / afdeling</i> <i>Begeleiden en verzorgen</i>	<i>Samenwerken in team</i> <i>Vaste werkplek / afdeling</i> <i>Begeleiden en verzorgen</i>

Bron: Zorginspirator database

Figuur 1 Populariteit van werkvoorkeuren



Toelichting

- Van de ruim 41000 profielen zijn er bijna 37000 gevuld met werkvoorkeuren (88%). Dit zijn bezoekers die in een van de chats of in de Mijn gegevens-pagina hun werkvoorkeuren hebben opgegeven om vervolgens een persoonlijk matchadvies te kunnen krijgen.
- Per profiel met voorkeuren is het gemiddelde ruim 7 voorkeuren per profiel
- De top 3 gekozen voorkeuren zijn: "samenwerken in een team", "het hebben van een vaste werkplek/afdeling" en "interesse in begeleiden en verzorgen".
- Minst populair zijn: "Data en ICT", "huishouding" en "bouw en techniek".

Tabel 13 Profielen met gevolgde opleidingen

	Peildatum		
	1-jan-21	1-jan-22	1-jan-23
Profielen met gevolgde opleidingen	1821	3384	4924
gem. aantal gevolgde opleidingen per profiel	3,7	2,6	2,1
top 3 gevolgde opleidingen	HBO Verpleegkunde	MBO Verpleegkundige Verzorgende Individuele Gezondheidszorg (VIG) / Mw Maatschappelijke Zorg (MMZ)	MBO Verpleegkundige
	MBO Verpleegkundige		HBO Verpleegkunde
	Verzorgende Individuele Gezondheidszorg (VIG) / Mw Maatschappelijke Zorg (MMZ)	HBO Verpleegkunde	Verzorgende Individuele Gezondheidszorg (VIG) / Mw Maatschappelijke Zorg (MMZ)

Bron: Zorginspirator database

Toelichting

- Van de ruim 41.000 profielen zijn er ruim 4900 gevuld met gevolgde opleidingen (11%). Dit zijn bezoekers die in de chatbot 'Wat kun je met je opleiding' of in de Mijn gegevens-pagina één of meer gevolgde opleidingen hebben ingevuld.
- Per profiel met gevolgde opleidingen is het gemiddelde 2,1.
- De top 3 gevolgde opleidingen zijn MBO Verpleegkunde, HBO Verpleegkundige en VIG/MMZ.

Tabel 14 Profielen met werkervaring

Peildatum	1-jan-21	1-jul-21	1-jan-22	1-apr-22	1-jan-23
Profielen met werkervaring	10352	11423	22253	24027	34616
gem. aantal functies per profiel	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2

Bron: Zorginspirator database

Toelichting

- Van de ruim 41.000 profielen zijn er bijna 35.000 gevuld met werkervaring (83%). Dit zijn bezoekers die in de chatbots of in de Mijn gegevens-pagina een of meer functies hebben ingevuld.
- Per profiel met werkervaring is het gemiddelde iets meer dan 1 functie.

Tabel 15 Werkervaring verdeeld naar branche op peildatum 1-jan-23

Branche	Aantal	Percentage
Verpleging, verzorging en thuiszorg	13953	19%
Zij instroom	13468	19%
Ziekenhuizen	9528	13%
Universitaire Medische Centra	8520	12%
Gehandicaptenzorg	7894	11%
Geestelijke gezondheidszorg	5903	8%
Welzijn	2968	4%
Eerstelijnszorg	2427	3%
Administratie, Automatisering en Staf	2321	3%
Jeugdzorg	1791	2%
Kinderopvang	1341	2%
Facilitair Bedrijf	1199	2%
Ambulancezorg	1036	1%
Management	338	0%
	72687	100%

Bron: Zorginspirator database

Toelichting

- Uit de tabel blijkt dat 19% van de opgegeven werkervaring, werkervaring van buiten de zorg is en 81% is werkervaring gebaseerd op functies in zorgbranches. Binnen de zorgbranches is het aandeel van verpleging, verzorging en thuiszorg het grootst met 19%.

Tabel 16 Werkervaring naar niveau op peildatum

	1-jul-20 (N=5549)	1-jan-21 (N=10574)	1-jul-21 (N=11732)	1-jan-22 (N=22917)	1-jul-22 (N=29809)	1-okt-22 (N=33598)	1-jan-23 (N=35724)
vmbo	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
mbo 1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
mbo 2	8%	10%	10%	10%	10%	10%	14%
mbo 3	15%	17%	17%	17%	17%	17%	16%
mbo 4	35%	36%	36%	39%	39%	39%	36%
hbo / hbo+	39%	34%	34%	32%	32%	32%	32%
wo / wo+	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Bron: Zorginspirator database

Tabel 17 Top 10 van zij-instroom en zorgfuncties bij werkervaring van bezoekers op peildatum 1-jul-22

Top 10 Zij-instroom functies	Top 10 Zorgfuncties
Secretarieel medewerker	Wijkverzorgende IG
Verkoopmedewerker	Persoonlijk begeleider gehandicaptenzorg besloten wonen
Financieel-administratief medewerker	Verzorgende verzorgingshuishouding
Accountmanager	Verpleegkundige in de wijk / coördinator zorg
Medewerker financiële administratie	Begeleider gehandicaptenzorg / intensieve begeleiding
Projectmanager	Gespecialiseerd verpleegkundige
Medewerker winkel	Eerstverantwoordelijk verzorgende thuiszorg
Coördinator winkel	Verpleegkundige / beleidsmedewerker medische zaken
Medewerker klantencontact	Verpleegkundige intensieve ziekenhuishouding
Medewerker communicatie	Helpende

Bron: Zorginspirator database

Toelichting

- 36% van de werkervaring is op mbo 4 niveau, gevolgd door 32% op hbo/hbo+ niveau. Slechts 15% van de bezoekers is werkzaam (geweest) op mbo 2 niveau of daaronder.

Tabel 18 Afstand tussen werkervaring profiel en favoriete functie

Niveaustappen	1-apr-21	1-jan-21	1-jul-21	1-jan-22	1-jul-22	1-okt-22	1-jan-23
-4		2%	1%	1%	1%	1%	0%
-3				1%	1%	1%	1%
-2	7%	4%	6%	6%	5%	5%	7%
-1	27%	21%	21%	21%	22%	22%	19%
0	40%	47%	44%	42%	43%	41%	40%
1	20%	18%	18%	20%	20%	20%	19%
2	7%	4%	6%	5%	6%	7%	8%
3		1%	1%	1%	1%	1%	3%
4		2%	1%	2%	1%	2%	1%

5	2%	1%	1%	1%	1%	1%
6			0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	N=30	N=102	N=145	N=224	N=286	N=331

Bron: Zorginspirator database

Toelichting

De tabel toont de procentuele verdeling over de afstanden (uitgedrukt in stappen) in werk- en denkniveau tussen de eigen werkervaring en de als favoriet bewaarde functies. De gehanteerde niveau-indeling (oplopend) is: vmbo, mbo 1, mbo 2, mbo 3, mbo 4, hbo / hbo+, wo / wo+. Als iemand een functie uitvoert op mbo 3 niveau en een favoriet bewaart op mbo 3 niveau dan is de afstand 0 stappen.

- Uit de tabel blijkt dat 40% van de gebruikers een functie op hetzelfde opleidingsniveau als favoriet bewaart, 32% boven het eigen werkervaringsniveau en 27% onder het werk- en denkniveau.

Functioneel- en inhoudelijk gebruik

Tabel 19 Top 10 meest bezochte pagina's

2020-q1	2022-q1	2022-q4
1 Home	Home	Functies overzicht
2 Functies overzicht	Functies overzicht	Home
3 Chat - profielopbouw	Functie weergave	Functie weergave
4 Chat - resultaat	Opleidingen overzicht	Opleidingen overzicht
5 Opleidingen overzicht	Opleiding weergave	Competentietest invullen
6 Mijn gegevens	Chat - resultaat	Chat - profielopbouw
7 Functievergelijk	Chat - profielopbouw	Testen - resultaat
8		Chat - resultaat
9 Chat – opleiding opbouw	Testen overzicht	Testen - overzicht
10 Over Zorginspirator	Energiekompas test	Opleiding weergave

Bron: Google Analytics

Toelichting

- De meest bezochte pagina's in het vierde kwartaal van 2022 zijn: het functie overzicht, de homepages (www.zorginspirator.nl; ervaringen.zorginspirator.nl), en de functiepagina's. Nieuw in het eerste kwartaal in de top 10 waren de pagina's rondom de testen module. Deze behouden hun plek in het vierde kwartaal.

Tabel 20 Top 10 functies met meeste paginaweergaven

Top 10	2020	2022-q2	2022-q3
1	Ouderenadviseur	Telefonisch hulpverlener	Medewerker bloedafname
2	Medewerker bloedafname	Medewerker bloedafname	Agogisch medewerker
3	Agogisch medewerker	Ouderenadviseur	Medisch maatschappelijk werker UMC
4	Medewerker patiëntenvervoer	Assistent gipsverbandmeester	Ouderenadviseur
5	Woonconsulent / klachtenbemiddeling huisvesting	Agogisch medewerker	Assistent gipsverbandmeester
6	Medewerker voorlichting, werving en selectie pleegouders	Verzorgende laagcomplexe ambulancezorg	Medewerker patiëntenvervoer
7	Persoonlijk begeleider gehandicaptenzorg besloten wonen	Receptionist UMC	Persoonlijk begeleider psychiatrische zorg
8	Telefonisch hulpverlener	Trajectbegeleider	Klantbeheerder
9	Medewerker laboratorium	Persoonlijk begeleider psychiatrische zorg	Physician assistant UMC
10	Assistent gipsverbandmeester	Medewerker patiëntenvervoer	Medewerker voorlichting, werving en selectie pleegouders
	24% van alle functiedetailweergaven	29% van alle functiedetailweergaven	18% van alle functiedetailweergaven

Bron: Google Analytics en Zorginspirator database

Tabel 21 Top 10 opleidingen met meeste paginaweergaven

Top 10	2020	2022-q2	2022-q4
1	Trainingen Top secretaresses / assistenten	Health & Social Work	MBO Verpleegkundige
2	Maatschappelijke zorg voor ervaringsdeskundigen	Master Health care and social work	MBO-opleiding Agogisch Medewerker GGZ
3	Medewerker operatieve zorg	Master Advanced Nurse Practitioner / Verpleegkundig specialist	Master Health care and social work
4	Medische Technologie MTA®	Social work	Maatschappelijk Werk en Dienstverlening (MWD) (Social Work)
5	Herregistratie Wet BIG	Maatschappelijke zorg voor ervaringsdeskundigen	Master Kinder- en Jeugdpsychologie
6	Health & Social Work	HBO GGZ-begeleider	Sport- en bewegingscoördinator (bewegingsagoog)
7	Leergang verpleegkunde voor mbo-4 verpleegkundigen	Basischemie niveau 3	Oncologie verpleegkundige
8	MBO Verpleegkundige	MBO Verpleegkundige	Orthoptie
9	Associate degree Welzijn en zorg voor ouderen	Persoonlijk begeleider maatschappelijke zorg (koptraject)	Medewerker operatieve zorg
10	Doktersassistent (verkort)	Basisopleiding Kwaliteitsmanagement	Verpleegkundige niveau 4 (verkort)
	15% van alle opleidingsdetails	18% van alle opleidingendetails	9% van alle opleidingendetails

Bron: Google Analytics en Zorginspirator database

Toelichting

- De top 10 van de bekeken functiedetailpagina's betreft 18% van alle bekeken functiedetailweergaven.
- De top 10 van de bekeken opleidingsdetailpagina's betreft 9% van alle bekeken opleidingen.

Tabel 22 Aantal gemaakt functievergelijkingen (inclusief toekomstfunctievergelijkingen)

	2022-q1	2022-q2	2022-q3	2022-q4
Aantal vergelijkingen	595	1016	835	428
Aantal gebruikers	439	848	644	278
Aandeel gebruikers (t.o.v. totaal)	3%	2%	2%	2%

Bron: Google Analytics

Toelichting

- Er worden weinig functievergelijkingen gemaakt. Slechts 2% van de gebruikers weet deze mogelijkheid te vinden.

Tabel 23 Paginaweergaven lanes en gemiddeld matchpercentage

	2020 q1		2022 q2		2022 q4	
	Aandeel weergaven	Gem. match	Aandeel weergaven	Gem. match	Aandeel weergaven	Gem. match
Totale profiel	71%	42%	71%	65%	65%	65%
Voorkeuren	17%	30%	20%	46%	21%	49%
Verrassende functies	5%	48%	1%	43%	2%	55%
Werkervaring	8%	42%	7%	75%	11%	82%
Werkstijlen en competenties					0%	-
Paginaweergaven	100% (3925)	40%	100% (1849)	61%	100% (897)	63%

Bron: Google Analytics en Zorginspirator database

De matchresultaatpagina 'Profiel en advies' is een van de meest bezochte pagina's (zie Tabel 19). Op deze pagina kan een bezoeker in een van de lanes een functiekaart selecteren om te bekijken waarom een functie bij de bezoeker past (bezoeker gaat dan naar de pagina: 'Jouw pad naar ...').

Tabel 23 toont vanuit welke lanes en hoe vaak een bezoeker de pagina 'Jouw pad naar ...' bezoekt. Ook toont de tabel het gemiddelde matchpercentage van de bekeken functies. Het matchpercentage is een percentage dat uitdrukt hoe goed een functie bij jouw profiel past. Dit percentage wordt gebaseerd op de kennis en vaardigheden die nodig zijn voor een functie, afgezet tegen wat jij in jouw profiel aan kennis en vaardigheden bezit.

Toelichting

- Het merendeel van de bezoekers klikt in het vierde kwartaal 2022 in de Totale profiel-lane (65%), gevolgd door de voorkeuren-lane (21%). Het gemiddelde matchpercentage van de bekeken functies is 63%.

Woordenlijst

Account

In de database van Zorginspirator opgeslagen gegevens van een bezoeker die een account heeft gemaakt en waar een bezoeker naar terug kan keren (en inloggen) om opnieuw gebruik te kunnen maken van de opgeslagen gegevens. Het gaat hierbij om NAW, het vastleggen van werkervaring, het vastleggen van gevolgde opleidingen, werkvoorkeuren aangeven, een POP opstellen, favoriete functies of favoriete opleidingen bewaren.

Betaald verkeer

Bezoekers die via een advertentie op de site zijn beland.

Bezoeken / sessies

Een bezoek is de aaneengesloten periode waarin een bezoeker actief is in Zorginspirator. Een bezoek kan bestaan uit meerdere kliks achter elkaar of een klik binnen een periode van een half uur.

Bezoekers / gebruikers

Mensen die Zorginspirator hebben bezocht. In Google Analytics worden bezoekers weggefilterd van bekende autobots en scanbots, en ook bezoek van het ip-adressen van de ontwikkelaars, testers en content beheerders wordt niet meegeteld.

BIG rekenhulp

Gebruikers die met hun account van Zorginspirator zijn ingelogd, kunnen de BIG rekenhulp gebruiken om gewerkte uren op te tellen om te bepalen of er wordt voldaan aan de urennorm voor (her)registratie.

Direct verkeer

Bezoekers die in de url in de browser direct het adres van Zorginspirator in typen.

Matchpercentage

Het matchpercentage is een percentage dat uitdrukt hoe goed een functie bij het profiel van een bezoeker past. Dit percentage wordt gebaseerd op de kennis en vaardigheden die nodig zijn voor een functie, afgezet tegen wat er in een profiel aan kennis en vaardigheden is opgeslagen.

Organisch verkeer

Bezoekers die in zoekresultaten kiezen voor niet betaalde links naar Zorginspirator (nadat ze zelf op bepaalde trefwoorden hebben gezocht).

POP

Persoonlijk ontwikkelingsplan (=POP). Gebruikers die met hun account van Zorginspirator zijn ingelogd, kunnen een POP opschrijven hoe ze zich verder willen ontwikkelen.

Profiel

In de database van Zorginspirator bewaarde gegevens van een bezoeker die informatie van zichzelf verstrekt in het gebruiken van modules van Zorginspirator. Het gaat hierbij om het invullen van werkervaring (voor matchadvies, cv of big rekenhulp), het vastleggen van gevolgde opleidingen (voor matchadvies of cv),

werkvoorkeuren (voor matchadvies), een POP opstellen, favoriete functies of favoriete opleidingen bewaren. Alle bezoekers met een account vallen ook onder de definitie van een profiel.

Verwijzingsverkeer

Bezoekers die doorklikken vanuit nieuwsberichten of externe websites.

Zij-instroom

Bezoekers die bij het invullen van werkervaring in een van de Zorginspirator chats hebben aangegeven niet in de zorg werkzaam te zijn.